

1. 概要

- コンテンツの発掘やプロモーション、合意形成など、観光による地域振興にあたって地域が抱える課題解決を埼玉県物産観光協会（彩の国DMO）が支援するもの

2. 主な支援内容 ※詳細な支援内容や発注仕様は対象地域と協議して決定します

- ① 彩の国DMOが契約する外部事業者（コンサルティング会社、調査会社など）による支援
- ② 彩の国DMOによる支援（着地型ツアーの造成・販売、「ちょこたび埼玉」HPの特集ページの作成・掲載など）

3. 支援期間ほか

支援期間：令和5年度内

対象地域：県内全域

申請主体：市町村、観光協会、又はDMO

選定地域：1～2地域（予定）

4. 対象地域選定フロー



ヒアリングシート提出



書面審査



対象地域選定



仕様案検討

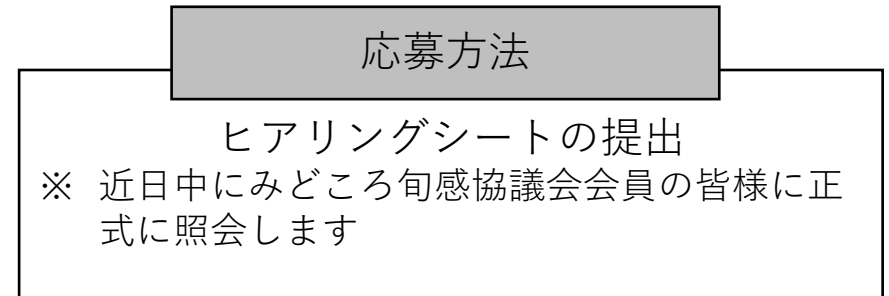


企画提案競技



支援開始

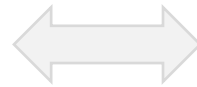
- ✓ 書面審査を行うにあたってZOOM等で事前ヒアリングをお願いする場合があります
- ✓ 仕様書案検討にあたって、対象地域と適宜調整を行います



地域課題（困りごと）

- 今ある観光素材をどのように魅力的にすれば観光客が来るのかわからない
- プロモーションにかける予算がない
- 観光に関する戦略・ターゲット等が定まらない

ミスマッチ



これまでの連携強化対象地域事業

- 彩の国DMOが契約するコンサルタントによる「地域ブランディング戦略」の策定支援
- 同戦略の自走化に向けた助言

より地域ニーズに則した支援に改めます

地域で抱えている課題やニーズを率直に教えてください

- ✓ ウリになるコンテンツ探しを専門家に手伝ってもらいたい
- ✓ 集客アップに向けて、意欲のある事業者・住民と話し合いをしているが、次の打ち手が見つからない
- ✓ よい観光資源があるが、どうPRしていいかわからない
- ✓ こんなPRをやってみたいけどお金がない
- ✓ 目玉としたい観光資源の外部評価がほしい

課題解決やニーズに合致する事業者を選定し、支援を行います