

タイアップキャンペーン内容

企画名

秩父・長瀬でのアクティビティーのあとは
『ふかや花園プレミアム・アウトレット』でお得にショッピング！

期間

7/19（土）～9/30（月） 計74日間

目的

「アウトレット」×「秩父・長瀬アクティビティー」の1日または1泊2日の旅行ルートの訴求を行うことで当地域への誘客を図り、相互施設の利用促進としたい。

企画内容

- ①ふかや花園プレミアム・アウトレットで利用できる「クーポンシート」の引換券を当社にて制作。
- ②WEB及びアウトレット場内、各SNSで企画の告知及び各アクティビティー施設の紹介。
- ③当引換券を各アクティビティー施設利用者に配布いただく。
- ④お客様はアウトレットのインフォメーションセンターに引換券をご提示いただき、クーポンシートと引き換え。アウトレットでお買い物。

各施設さまのメリット

- ① アウトレット側での告知による秩父・長瀬エリアと各施設の認知向上
→ 期間中、施設WEBサイト、施設内デジタルサイネージ、施設SNSにてご紹介いたします。（御施設さまの露出増による集客効果）
- ② 「アウトレットだけでなく秩父・長瀬にも行ってみよう」というユーザーの増加が見込める（アウトレット利用客への御施設さまの認知度UP効果）
→ 「タイアップキャンペーンの対象施設へ行こう」というユーザーを獲得できる



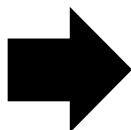
施設内デジタルサイネージ



施設WEBサイト例（イメージ）



掲出ポスター例（イメージ）



- ・ 製作費等の費用負担はございません。
- ・ 引換券配布のオペレーション、告知ポスターの施設内掲出をお願いいたします

各施設さまの対応事項

対応期間：7/19（土）～9/30（月） 予定

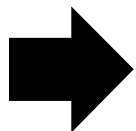
- ①アウトレットの引換チラシを期間中の来場者に配布（会計時や受付時）
※引換券への施設名記載が必要
- ②企画ポスターの掲出、各施設WEBサイトへのURLリンク
- ③月ごとの施設利用者数（引換券配布数）のアウトレットへのご報告（メール）



クーポンシート引換券例（イメージ）



掲出ポスター例（イメージ）



御施設さまの費用ご負担はございません
上記オペレーションのご対応のみお願いいたします